



远大价值观

(4分钟读懂远大)

远大是一家用价值观色彩覆盖产品、服务和管理活动的企业。对于初创企业，也许金钱最重要，对于雷同化企业，也许规模更重要，而对于价值观色彩浓厚的企业呢？

在中国社会转型、是非界线模糊的时代，远大一直坚持“七不一没有”的道德底线：不污染环境、不剽窃技术、不蒙骗客户、不恶性竞争、不搞三角债、不偷税、不行贿，没有昧良心行为。把道德看得比生存更重要。

在多元化经营、规模化运作风气盛行的时代，远大一直坚持只做自己擅长的事、做好别人做不好的产品、做完别人做不完的服务，将客户所有难题扛在自己身上。把责任看得比发展更重要。

在气候变化、臭氧层破坏的时代，远大只做能源消耗最低、不用氟利昂的“非电空调”，拒绝电空调市场的诱惑。把环保看得比赢利更重要。

在唯利是图被视为天经地义的时代，远大调动全体营销人员和大量技术人员传播建筑隔热，力图让客户少买80%的空调。把节能看得比销售更重要。

在空气污染严重危害人类健康的时代，远大投入半数研发人员开发民用空气净化产品，放下以往只做“高技术含量设备”的身段。把他人健康看得同自己健康一样重要。

在城市化快速发展的时代，远大夜以继日开发9度抗震、6倍节材、5倍节能、20倍净化、1%建筑垃圾的工厂化可持续建筑，并倾尽全部资产。把人类的未来看得比自己的未来更重要。

在人际关系淡漠、经济生态失衡、金钱影响万物的时代，远大忠诚客户，关心员工，善待合作者，扶助饥寒群体。把爱看得比什么都重要。